

2025 首届中国布鞋之都·偃师杯鞋类创新设计大赛组委会

〔2025〕01 号

关于发布 2025 首届中国布鞋之都·偃师杯鞋类 创新设计大赛方案的通知

各有关制鞋企业、院校及其他相关单位：

为深入贯彻落实河南省委、省政府关于“设计河南”的战略部署，将设计作为引领产业创新发展的核心驱动力，构建鞋业创新机制，吸引和发掘优秀设计人才，推动制鞋产业向高端化、品牌化、绿色化方向发展。经研究，特举办 2025 首届中国布鞋之都·偃师杯鞋类创新设计大赛（以下简称大赛）。现将本次大赛方案发布如下：

一、大赛主题

“传承创新、履见未来”，聚焦创新性、实用性、文化性、

时尚性，促进成果转化。

二、组织机构

指导单位：中国皮革协会

主办单位：河南省皮革行业协会

承办单位：洛阳市偃师区制鞋行业协会

协办单位：福建三基设信息科技有限公司

泉州三基设创意设计有限公司

支持单位：陕西科技大学、河南轻工职业学院、河南科技大学、漯河职业技术学院、泉州轻工职业学院等

大赛组委会：为确保大赛顺利举办，特成立大赛组委会。组委会下设办公室，张俊同志担任办公室主任，肖鹏、王军峰、李培培三位同志担任办公室成员，办公室设在洛阳市偃师区制鞋行业协会，地址：洛阳市偃师区民主路1号商务宾馆七楼。

大赛评委会：邀请行业企业专家、高等院校鞋服设计专业负责人及其他行业专业人士担任评委（评委会组成人员另行通知）。

三、设计方向

聚焦偃师当下产业特色工艺（如PVC/TPR机注鞋、PU灌注鞋等）或布鞋传统工艺（如千层底、手工绱鞋等），鼓励设计融合现代时尚、环保科技与文化IP的创新布鞋作品。

产品类型可为潮鞋、时装鞋、运动休闲鞋或传统布鞋（请勿设计专业运动类，如篮球鞋、跑鞋等），设计风格应符合偃师业态需求。鞋面材质以纺织面料为主（如飞织、贾卡、网布类或编制

类布料），皮革、合成革等材料为辅。

1. 文化传承类：以洛阳“牡丹花会”、偃师“玄奘故里”“二里头遗址”等地域文化为灵感，设计具有特色的国风布鞋。

2. 科技环保类：运用新型材料、新工艺（如透气抗菌鞋垫）、环保材料（如天然麻布、再生纤维）或智能穿戴技术与制鞋工艺相结合。

3. 潮流跨界类：与汉服、电竞、文创 IP 等潮流元素相结合，目标群体是年轻消费群体的作品。

（以上为建议方向，允许自由发散，但基调需符合大赛主题。）

四、参赛对象、形式和组别

参赛对象

鞋业企业、国内外设计师、院校师生、设计爱好者。

参赛形式

个人或团体（≤3 人）均可报名。

参赛组别

1. 院校组：全国高等院校、职业院校在校学生（本/硕/博）、教师及科研团队，鼓励跨学科组队（如设计学院+材料工程学院）。

2. 社会组：独立设计师、设计工作室、鞋类企业、非遗工坊及自由创意人。

五、奖项设置

金鼎奖：1 名，由院校组及社会组金奖评选胜出，奖杯+证书+奖金 10000 元；

金奖：2名，院校组及社会组各1名，证书+奖金20000元；
银奖：4名，院校组及社会组各2名，证书+奖金8000元；
铜奖：6名，院校组及社会组各3名，证书+奖金3000元；
佳作奖：10名，院校组及社会组各5名，证书+奖金1000元；
优秀奖：20名，院校组及社会组各10名，证书+奖金200元；
入围奖：30名，院校组及社会组各15名，证书；
网络人气奖：3名，证书+奖金（按名次）3000、2000、1000元；
指导老师奖：若干名，证书；**优秀组织奖：**若干名，证书；
杰出支持奖：若干名，证书。

（奖金为税前奖金，1000元以上奖金由大赛组委会代缴个人所得税。）

六、赛程安排

阶段	时间	内容
大赛启动	2025/06/16	
作品征集	2025/06/16—09/10	登录三基设网PC端 www.i-sneaker.cn 、微信小程序或 App赛事页面，于2025年9月10 日24:00前完成投稿
初赛评选	2025/09/11—09/15	评委组评选出22名入围决赛作品、 20名优秀奖作品及30份入围奖作品
入围公示	2025/09/16—09/18	公示入围决赛名单、优秀奖名单及 入围奖名单

阶段	时间	内容
入围公告	2025/09/19	公告最终入围决赛名单、优秀奖名单及入围奖名单
决赛准备	2025/09/20—11/19	通知决赛参赛者准备决赛 PPT 及决赛作品设计、样鞋制作（由偃师当地鞋企提供现成鞋底，赞助样鞋制作，参赛者参与样鞋落地跟踪）
网络投票	2025/09/19—11/20	线上发起网络人气投票，入围决赛作品、优秀奖作品及入围奖作品共同角逐网络人气奖
决赛评审	2025/11/20	举办线下评审会，根据决赛参赛者提交的实物样品鞋、PPT（需嵌入决赛作品样鞋六视图）及答辩情况，评选出名次
颁奖典礼 成果展示	2025/11/26	于第十六届中国布鞋之都·偃师 2026 春夏产销（国际贸易）对接会开幕仪式现场公布获奖结果、颁奖；展会设立专区展示获奖作品

七、作品投稿要求

1. 作品内容：参赛作品提交 1~5 页均可，其中第一页为主版面（应包含作品名称、设计构思、效果图、设计说明），其他页面可从设计主题、设计构思、结构图、效果图、材料和工艺等

角度详细阐述，并在合适位置标注页码和总页数。

2. 作品规格：A3 尺寸（420mm×297mm），jpg 格式、RGB 颜色模式，横竖排版皆可，每张图片大小尽量控制在 2M 以内。

3. 注意事项：页面中文字清晰可读，作品中不得出现参赛者的姓名及任何可能影响评审公正性的文字或记号等；作品效果图需体现大赛名称。

八、参赛通道

识别二维码进入投稿页面↓↓↓



或登录网址上传作品：www.i-sneaker.cn

九、评审标准

1. 从美学性、创意性、功能性、时尚引领性、行业驱动性及社会责任性等维度综合考量；

2. 效果图、设计构思、创作理念，比分占总分的 50%；

3. 决赛样鞋还原效果及商业价值，比分占总分的 30%；

4. 决赛 PPT 排版效果，比分占总分的 10%；

5. 决赛评审会答辩，比分占总分 5%；

6. 网络人气投票排名，比分占总分的 5%。

十、成果管理

（一）所有参赛作品知识产权归作者所有，大赛组委会享有

对作品进行推介、展示、出版等权利。参赛所提交的所有电子资料不予退回，院校组、社会组的所有获奖作品的样品实物不予退回。

（二）参赛作品不得侵犯他人知识产权和权利，如发生纠纷，由此产生的责任由参赛者承担，且组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，同时不再递补相关奖项；为保证作品质量，组委会保留对部分奖项空缺或减少的权利。

（三）除组委会和参赛者授权外，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等。对于具有产业化前景的设计方案或产品，组委会组织参赛者与偃师制鞋企业对接，推动设计成果产业化。

（四）大赛组委会对本次大赛保留最终解释权。

十一、咨询方式

1. 投稿咨询电话：郑老师 18150533928（微信同号）

2. 大赛监督电话：肖鹏 13721613099

3. 大赛邮箱：zgbxzdys@163.com

4. 大赛 QQ 交流群：147582806

5. 大赛组委会地址：河南省洛阳市偃师区民主路 1 号商务宾馆 7 楼制鞋行业协会

十二、诚挚邀请

我们诚挚邀请并热切期盼鞋业企业、设计工作室、相关院校

师生及广大设计爱好者踊跃报名参赛，汇聚创意智慧，展现设计才华，共同推动中国鞋业特别是布（纺织面料）鞋产业的创新发展！



2025 首届中国布鞋之都·偃师杯鞋类创新设计大赛组委会办公室 2025 年 6 月 20 日印发
